

***LA VOZ DE LOS ADOLESCENTES***

Javier Elzo

Editorial PPC



## **LA VOZ DE LOS ADOLESCENTES** *de Javier Elzo*

La editorial PPC, junto con Javier Elzo, catedrático de sociología de la Universidad de Deusto, han editado el libro **La voz de los adolescentes**, basado en un estudio realizado entre 272 escolares entre 16 y 18 años.

Este estudio responde a la necesidad de actualizar los datos, los perfiles, los posicionamientos correspondientes a los adolescentes actuales, en relación con investigaciones anteriores.

Las principales conclusiones son que:

- El perfil de los jóvenes españoles son chicos que se preocupan principalmente por lo próximo y lo cercano. Con miedo a la soledad, el aburrimiento y el silencio. Invierten en valores como el pacifismo, la tolerancia y la ecología, despreocupando valores más importantes como la responsabilidad y el compromiso.
- Para el 65% de los jóvenes el consumo de bebidas alcohólicas suele ser habitual, en muchos casos, propiciado por un entorno sociocultural. El consumo de otras drogas está presente aunque son muchos los que ven en ello una pérdida de tiempo. El acceso a ellas lo encuentran con facilidad en los centros escolares.
- La violencia escolar es algo que les preocupa. Un 19% ha sido objeto de maltrato. El 37,6% de los afectados lo ha comunicado a los profesores, el 37,9% al los padres. El maltrato escolar es sufrido en mayor proporción por alumnos extranjeros.
- Cerca del 30% de adolescentes entre los 15 y los 17 años ya ha mantenido al menos una relación sexual completa. La cifra asciende al 75% entre los jóvenes entre 18 y 20 años. El preservativo es el método anticonceptivo más utilizado.
- La religión es un tema que consideran de otra generación y por lo tanto cosa de mayores.

## Los adolescentes se dicen libres pero están atados

Generalmente los jóvenes españoles viven centrados en lo próximo y en lo cercano, la historia como pasado no les interesa más que anecdóticamente y el futuro, que lo quieren alejar lo más posible, lo vislumbran con más temor en lo personal que en lo profesional.

En cuanto a las grandes preguntas de quién soy y de dónde vengo, es un grave error pensar que los adolescentes no se plantean estas cuestiones, no con el lenguaje de los adultos pero sí con el suyo propio.

Los adolescentes y los jóvenes se dicen libres, pero están atados a la familia, escuela, grupo de amigos, la moda o los artilugios informáticos; sienten pavor de la soledad, del aburrimiento y del silencio. Por otro lado son más tolerantes que, propiamente hablando, solidarios, participan poco del universo cultural de los mayores ilustrados, tienen sus propias revistas y espacios de radio y televisión. Más allá del mundo deportivo, más en los chicos, y en el del famoseo y la moda, más en las chicas, apenas coinciden con los adultos en el mismo género.

En su universo simbólico encontramos iconos como los móviles, determinadas prendas de vestir, la apariencia física, la asistencia a conciertos y la devoción por esta o aquella forma musical. Todos estos iconos son como elementos de identificación, pertenencia grupal y de condición social.

Los actuales jóvenes invierten afectiva y racionalmente en los valores finalistas (pacifismo, tolerancia, ecología, etc.) a la par que presentan, sin embargo, grandes fallas en valores como el esfuerzo, la auto responsabilidad, el compromiso, la participación, etc.

## El miedo en los escolares

No hay duda que el maltrato escolar es una realidad muy extendida en la escuela española. Hay chavales que tienen miedo de sus compañeros, estos son algunos ejemplos de las situaciones que ven los jóvenes en los colegios:

-¿Son más violentos o más violentados los inmigrantes en el aula escolar?  
La importancia del origen geográfico.

El alumnado de origen extranjero, sobre todo los más pequeños, es objeto de más acciones negativas. Los alumnos de origen extranjero tienen más problemas de maltrato escolar que los autóctonos. El problema es tanto mayor cuanto mayor sea la distancia social, cultural y lingüística.

### -Las necesidades de ayuda de los escolares maltratados.

Casi el 19% de los alumnos que han sido objeto de maltrato, manifiesta necesitar bastante o mucha ayuda. Estamos hablando del 4,5% del total de los escolares, más del 33% de alumnos maltratados confiesa necesitar un poco de ayuda.

Uno de cada tres escolares que ha padecido maltrato reiterado de sus compañeros pide un poco de ayuda, es decir, un 4,5% necesita bastante o mucha ayuda y un 8% un poco de ayuda.

El 37,6% de los afectados lo ha comunicado a los profesores, el 37,9% al los padres.

El conocimiento completo del problema no llega al 25% de los afectados. Adicionalmente, en un 27% de los casos se registran unos niveles de conocimiento que podríamos etiquetar de medios o intermedios. El resto, es decir, más del 41% de los escolares afectados, indica que los adultos de su entorno tienen un conocimiento muy bajo o nulo de las acciones negativas que le afectan.

Cabe decir, que los chavales que ocultan los maltratos no son producto exclusivamente de los rasgos de personalidad de los afectados.

## **El botellón como paradigma del ocio juvenil**

### -Contextualizando el consumo de alcohol: los hábitos adultos

Consideramos necesaria la presentación de algunas premisas básicas para entender la problemática del consumo de alcohol en la población adolescente española, para lo que debemos entender en qué sociedad están viviendo.

El incremento en el consumo de alcohol por parte de la población adolescente no ha surgido por generación espontánea, sino que hunde sus raíces en el entramado cultural y social actual, en los procesos de socialización que viven los adolescentes, pero también en el proceso que vivieron sus padres y profesores, encargados de su educación.

#### *a) La situación en Europa*

La OMS (2005) afirma que el consumo de alcohol es una costumbre profundamente arraigada en muchas sociedades del mundo. Este organismo cifra en 2.000 millones de personas las que lo beben en gran parte del mundo.

**Tabla 1: Consumo de alcohol per cápita en Europa.  
Ordenados de mayor a menor consumo.**

País	Año	Litros per capita	País	Año	Litros per capita
Luxemburgo	2003	14,61	Italia	2003	7,61
República Checa	2003	13,67	Serbia y Montenegro	2002	6,8
Estonia	2004	13,4	Polonia	2003	6,68
Hungría	2003	11,6	Rumanía	2002	6,21
Irlanda	2001	11,36	Suecia	2003	5,62
Croacia	2002	10,95	Islandia	2003	5,47
Alemania	2003	10,71	Malta	2003	5,36
Austria	2003	10,51	Azerbaiyán	2002	5,09
Lituania	2003	10,2	Bulgaria	2003	5,04
República de Moldavia	2002	10	Bielorrusia	2002	4,85
España	2003	9,99	Noruega	2003	4,82
Francia	2003	9,95	Ucrania	2002	3,97
Eslovenia	2003	9,94	Kirguistán	2001	3,61
Bosnia y Herzegovina	2002	9,92	Kazajstán	2002	2,55
Dinamarca	2003	9,84	Albania	2002	1,95
Eslovaquia	2003	9,48	Macedonia	2002	1,85
Suiza	2003	9,41	Georgia	2002	1,71
Portugal	2003	9,38	Israel	2002	1,61
Finlandia	2003	9,3	Turquía	2002	1,04
Reino Unido e Irlanda del Norte	2003	9,29	Armenia	2002	1,01
Chipre	2003	9,04	Uzbekistán	2002	0,96
Bélgica	2003	8,93	Turkmenistán	2002	0,73
Rusia	2003	8,87	Tayikistán	2002	0,29
Letonia	2003	8,36	Andorra		
Holanda	2003	7,79	Monaco		
Grecia	2003	7,68	San Marino		

Fuente: OMS Europa, 2006, publicado en su página web:  
<http://data.euro.xho.int/alcohol/Degault.aspx?TabID=4936> en enero de 2006.

Europa tiene muchos modos de beber y pautas culturales completamente distintas de unos lugares a otros pero sus tasas de consumo de alcohol se sitúan entre las más elevadas del mundo.

b) *La situación en España*

En España el consumo de alcohol ha ido descendiendo en cuanto a la cantidad de alcohol ingerida, no así la costumbre de beber alcohol, que se mantiene inalterable. Se bebe con la misma frecuencia pero menos cantidad de alcohol.

**El consumo de alcohol en los adolescentes españoles**

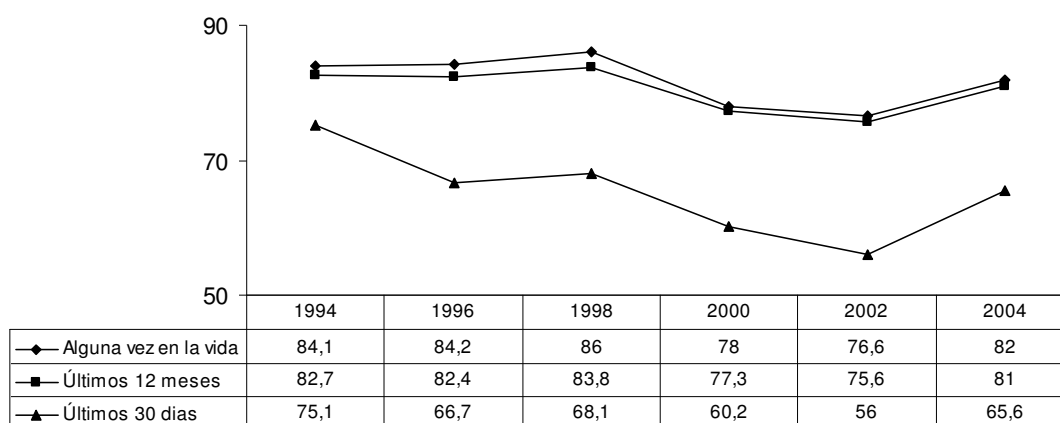
a) Lo que consumen

Entre 8 y 9 de cada diez menores adolescentes asegura que en su casa se consumen bebidas alcohólicas, con lo que desde muy pequeños la población adolescente percibe el consumo de alcohol como algo normal, con gran significación simbólica en la diversión familiar y la celebración.

La prohibición en el acceso a la bebida no impide que los menores accedan libremente a ella, de tal manera que para el 65% de los adolescentes su consumo es habitual.

El 93,8% de los escolares españoles cree que el acceso al alcohol es fácil o muy fácil. Por otro lado, hay que destacar que cada vez se incrementa más el consumo de alcohol entre las chicas.

Gráfico 1: Prevalencia del consumo de alcohol en población escolar española (ESTUDES) (14-18 años). En %



Fuente: DGPNSD

b) La valoración del abuso del alcohol por los escolares

Entre los aspectos negativos destacan el tener que aguantar a los que se pasan, que son conscientes de que el botellón molesta a los vecinos o la resaca del día después.

Entre lo positivo, que se ahorran dinero con el botellón, que se relacionan y que no les controlan y que la bebida hace perder la vergüenza.

b) ¿Sabes controlarse con el alcohol?

La mayoría declaran que dejan de beber en el momento que cogen el “puntito”, que controlan en cada momento y algunos que no les gusta pasarse porque prefieren poder hablar con sus amigos mientras están en el botellón.

Otros señalan que beben sin parar o bien buscan estrategias para que la ingesta de alcohol les produzca el menor daño posible.

En líneas generales, un consumo muy grande del alcohol cabe asociarse a un rechazo de los centros alternativos de ocio nocturno. Por el contrario son los que no beben o beben con moderación, los que más alto grado valoran positivamente estos lugares.

c) Los consumos de drogas

En este aspecto no hay que dejar a tras la pregunta de con qué facilidad pueden adquirirlas, de ahí que las respuestas más frecuentes al consumo de drogas sea que las encuentran con facilidad en los centros escolares aunque no sean consumidores de ellas

**Cuando la sexualidad ocupa la escena**

A) Edad de inicio de las relaciones:

-Injuve 2004: 15,3 años (entre adolescentes entre 15 y 17 años)

-Schering 2005: 15.9 (entre adolescentes entre 15 y 19 años)

Cerca del 30% de adolescentes entre los 15 y los 17 años ya ha mantenido al menos una experiencia sexual completa. Esta cifra sube al 75% entre los de 18 y 20 años.

B) Frecuencia de las prácticas sexuales:

El 89% de los chicos y el 92% de las chicas, en edades comprendidas entre los 15 y los 24 años, ha mantenido relaciones sexuales en los últimos 12 meses. En los adolescentes de 15 a 19 años, la cifra de una media de 7,0 relaciones sexuales al mes, en los chicos, y de 7.9 en las chicas, esto indica que una

frecuencia superior a la semanal, lo que indica que estamos hablando de relaciones sexuales que no se circunscriben al ámbito del ocio del fin de semana.

C) Precauciones adoptadas y riesgos asumidos en las relaciones sexuales

En los adolescentes de 15 a 19 años hay una proporción que ronda el 50% que no utiliza ainticonceptivo alguno en sus relaciones sexuales. En el caso de los chicos el 53,7% ha utilizado algún método anticonceptivo, mientras que entre las chicas las cifras descienden al 49,9%. El preservativo se sitúa como el método anticonceptivo más utilizado, pues solamente el 8% de las chicas refiere a la píldora, siendo señalados los demás métodos en proporciones que apenas sobrepasan en conjunto el 2%.

**Tabla 3. Motivos aducidos para el no uso del preservativo en las relaciones sexuales (15 a 24 años).**

Motivos para no usar preservativo	Chicos	Chicas
Lo imprevisto de la relación	64,8	73,0
Estado de euforia (alcohol...)	29,5	18,0
Uso de otro método	16,8	8,8
No quiso la pareja	7,2	5,3
Otros	4,8	4,7
NS/NC	6,2	4,5

Fuente: *Informe Schering 2005*. Base: han mantenido relaciones sexuales.

Además el estudio Injuve ofrece cifras de jóvenes españoles que manifiestan haber tenido relaciones sexuales, según su propia adscripción religiosa

- Católicos practicantes 68,3%
- Católicos no practicantes 81,5%
- Creyentes de otra religión 73,9%
- No creyentes 81,4%
- Indiferentes 82,0%
- Ateos 88,8%
- Agnósticos 90,6%

D) Dos posiciones de fondo ante las relaciones sexuales

Casi 6 de cada 10 jóvenes, están de acuerdo en que los jóvenes pueden hacer el amor siempre que les apetezca a ambos, mientras que autocontrolarse y no hacer el amor siempre que apetezca sólo lo apoyan uno de cada cinco jóvenes (21%). Por lo tanto este dato lo resumirían afirmando que son libres y que por supuesto hace falta que la pareja esté de acuerdo y que se tomen precauciones para que la chica no se quede embarazada.

Emerge también con fuerza la idea de que las relaciones sexuales deben realizarse en el ámbito del cariño, de la pareja, si no estable, en el sentido de próxima al matrimonio, si al menos con cierta continuidad y duración.

Por otro lado, la dimensión religiosa tiene algún papel discriminatorio en el tema de la sexualidad, pero no se ha encontrado a nadie que defienda la doctrina oficial de la jerarquía de la Iglesia católica de que las relaciones sexuales deben limitarse al ámbito del matrimonio y con exclusión de métodos anticonceptivos.

### Las revistas que leen los adolescentes: cambios y constantes del año 2000 al 2008

**Tabla 5. Evolución de las revistas más leídas por los chicos adolescentes entre los 14 y 19 años en España, excluidas las revistas de programación de televisión y los suplementos dominicales de prensa diaria. En orden descendente de las más leídas en el año 2005.**

Revistas	En porcentajes de chicos que las leen			Afinidad 2005
	2000 abril	2003 diciembre	2005 junio	
<i>Maxi Tunning</i>	-	21,5%	27,3%	42%
<i>Play Manía</i>	-	8,9	13,1	43
<i>Playstation 2</i>	-	14,5	12,9	29
<i>Hobby Consolas</i>	13,7%	10,8	10,5	47
<i>FMH</i>	-	-	9,1	24
<i>Muy Interesante</i>	7,1	6,8	7,1	4
<i>Moto Verde</i>	3,5	6,4	6,1	32
<i>XTR Tunning</i>	-	-	4,8	37
<i>Computer Hoy</i>	-	3,3	4,6	12
<i>El Jueves</i>	3,9	4,3	4,4	9
<i>Quo</i>	8,9	5,7	4,3	5
<i>Marca Motor</i>	-	-	4,2	15
<i>Pronto</i>	6,5	4,9	4,1	2
<i>Computer Hoy Juegos</i>	-	2,6	3,9	36
<i>Nacional Geographic</i>	3,7	3,3	3,8	4
<i>Micromanía</i>	5,7	3,1	3,2	29
<i>Interviú</i>	2,6	2,1	2,8	4
<i>Loka Magazine</i>	-	-	2,7	9
<i>N = Universo</i>	1555828,0	1.482.872	1.402.296	

Fuente: EGM abril de 2000, diciembre de 2003, junio de 2005. Media acumulada en cada caso, de los tres últimos estudios realizados. Datos de adolescentes varones de edades comprendidas entre los 14 y 19 años, ambas incluidas. Muestra de 2.151 varones el año 2000, de 1.540 el año 2003 y de 1.446 el año 2005.

Está claro que entre los chicos abundan las revistas de juegos, informática, de video-consolas, así como las de motos y coches. Nada que ver con lo que leen ellas, habría que decir también que leen más que los chicos, éstas leen



radicalmente otro tipo de revistas muy distintas a las de los chicos, prefieren las de famoseo, belleza o del corazón.

### ¿Cómo valoran la labor de sus padres en la cuestión educativa?

Los jóvenes resumen en 4 puntos la actitud y la relación que tienen con sus padres.

- a) De sexo no hablamos: Este es un tema del que muy pocos dicen hablar francamente con sus padres. La dimensión de la sexualidad queda aparcada generalmente en las relaciones paternomaterno-filiales. En parte por la intimidad y recato a hablar con adultos de estos temas, sin olvidar la necesaria y bienvenida autonomía de los adolescentes especialmente si perciben unos padres muy “preguntones”.
- b) Me agobian con tanta protección: Es uno de los riesgos de la actual educación en familias con un solo hijo, con padres desbordados de trabajo y con estrés constante, que ante la mala conciencia de no ocuparse suficientemente de sus hijos, tienden a sobreprotegerlos, cuando no a animarles en demasía.
- c) Quisiera hablar más con mis padres de mis cosas: Es un grito silencioso pero muy real. En contra de lo que pudieran pensar los padres, normalmente los hijos quieren hablar con ellos. En realidad, lo que sucede muchas veces en las familias es que se vive en un desencuentro de preocupaciones. Muchos adolescentes señalan que sus padres están obsesionados por las calificaciones escolares pero que las cosas que a ellos les preocupan (relaciones con los amigos), sus padres no las valoran.
- d) No quiero preocuparlos ni defraudarlos: La voz de quienes reconocen el trabajo de sus padres también existe. En definitiva, la voz de estos adolescentes cuando hablan de sus padres es una voz coral, como no podría ser de otra manera, este tipo de acciones suele ser raro en esta edad ya que consideran que sus preocupaciones forman parte de su intimidad.



## FICHA TÉCNICA

**Título:** *LA VOZ DE LOS ADOLESCENTES*

**Autor:** Javier Elzo

**ISBN:** 9788428820820

**Encuadernación:** Rústica

**Edad:** 18 - 99 años

**Páginas:** 256

**PVP:** 20,00 euros

**Formato:** 22.00 x 14.50 cm

**Para más información:**



Gabinete de Prensa

TEL. 34 91 422 6209 - 6699 FAX 34 914226120 MAIL [comunicacion@grupo-sm.com](mailto:comunicacion@grupo-sm.com)

IMPRESORES, 15 - URB. PRADO DEL ESPINO - 28660 BOADILLA DEL MONTE - MADRID

[www.grupo-sm.com](http://www.grupo-sm.com)

<http://prensa.grupo-sm.com>